



LE PREMIER PAS

VERS LA RÉUSSITE

2023 - 2024



ÉDITO

Favoriser le lien avec les entreprises du territoire.

La formation des jeunes est un axe majeur de l'action de la CCI Gard.

Véritable vivier de compétences, le Campus participe à la dynamique économique en développant la compétitivité des entreprises par le biais de leurs équipes. Nous proposons dans le Gard une offre de formation qui répond à la fois aux attentes des jeunes et aux demandes des entreprises. C'est cette adéquation qui fait la réussite du Campus.

Le lien étroit et essentiel avec les chefs d'entreprises est une réelle spécificité de notre Campus. Ce sont plus de 2000 entreprises qui, chaque année, sont partenaires de nos écoles. Le Club Écoles-Entreprises, créé en 2014 accueille toujours plus de membres, fortement impliqués dans le parcours de formation des jeunes par des rendez-vous d'échanges, des visites d'entreprises, des mises en situation professionnelle, des challenges de négociation ou de jeux de création de start-up.

Le Campus CCI est un atout gagnant pour les entreprises de notre département.

Fabien Dorocq, Président de la CCI Gard

Un Campus pour réussir.

Un Campus pluridisciplinaire au cœur du territoire, leader dans des domaines à fort potentiel : les services aux entreprises, le commerce, la communication, l'informatique, le marketing ou le digital.

Un Campus de proximité pour effectuer un parcours complet du Bac au Bac+5 qui s'appuie sur des diplômes certifiés comme l'EGC, seule école de commerce visée par l'État dans le Gard, qui offre l'accès direct aux Grandes Écoles en France et à l'étranger. Pour garantir la qualité de ses formations le Campus développe des partenariats solides avec notamment l'Éducation Nationale, le CNAM et les branches professionnelles.

Les entreprises du territoire sont nos partenaires tout au long de votre parcours au sein du Campus. Notre ambition est de vous préparer pour être rapidement opérationnels dans votre vie professionnelle. Nos équipes vous accompagnent au quotidien en s'appuyant sur des valeurs fortes. Vous serez impliqués dans des projets professionnels et le travail en équipe qui feront appel à votre sens de la solidarité, du respect mutuel et de la confiance. Vos enseignants seront à votre écoute pour vous fournir les clés pour comprendre votre futur environnement professionnel et la vie en entreprise. Nous sommes tous à vos côtés pour vous accompagner vers la réussite.

Le Campus CCI Gard forme les talents et les entrepreneurs de demain qui osent avoir de l'ambition !

Bernard Michel, Directeur du Campus CCI Gard



Campus CCI Gard

LYCÉE CCI GARD

Spécialisé dans les formations professionnelles du bac pro au BTS, le Lycée, en contrat d'association avec l'éducation nationale depuis plus de 40 ans, forme de jeunes talents prêts à intégrer le monde du travail et leur donne l'opportunité d'acquérir les compétences pour devenir autonomes et proactifs dans l'entreprise à l'échelle locale, nationale ou internationale.

Il propose des programmes reconnus par l'État et des partenariats forts avec les entreprises du département.

Les équipes pédagogiques du Lycée CCI Gard s'engagent à la réussite des élèves grâce à un accompagnement quotidien et un soutien individualisé.

LE SUP' DU CAMPUS

En enseignement supérieur au Campus CCI Gard, il est possible d'étudier en bac+3 ou en bac+5 en intégrant l'école de Commerce EGC Nîmes, ou les formations reconnues en Ressources Humaines, Marketing et Digital.

L'École de Commerce de Nîmes permet d'obtenir un Bachelor d'études supérieures en Commerce et Gestion en 3 ans. Un diplôme visé aussi reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'EGC forme des collaborateurs de PME agiles et évolutifs vers des postes d'encadrement en adéquation avec les besoins des entreprises. Elle apporte un socle de compétences solide en marketing, gestion et commerce.

Le Campus CCI Gard propose une Licence en Ressources Humaines, un Bachelor Chef de projet web et stratégie digitale, un bac+3 Concepteur designer UI ainsi que deux bac+5 en Ressources Humaines et en digital. Des diplômes pensés pour répondre au fort développement de ces secteurs qui dynamisent le territoire.

Les formations en études supérieures sont encadrées par des intervenants experts et des professionnels en activité, qui donnent une dimension réelle à l'enseignement. Les cours sont ponctués d'événements et jeux d'entreprises qui plongent les étudiants dans de véritables problématiques professionnelles.

**De la seconde
au Bac+5**

14 diplômes

**Près de 1000 étudiants
formés chaque année**

**L'apprentissage pour
entrer dans le monde
professionnel**

**+ de 2000 entreprises
partenaires**

Des parcours ERASMUS+

**Des diplômes visés et
reconnus par l'état**

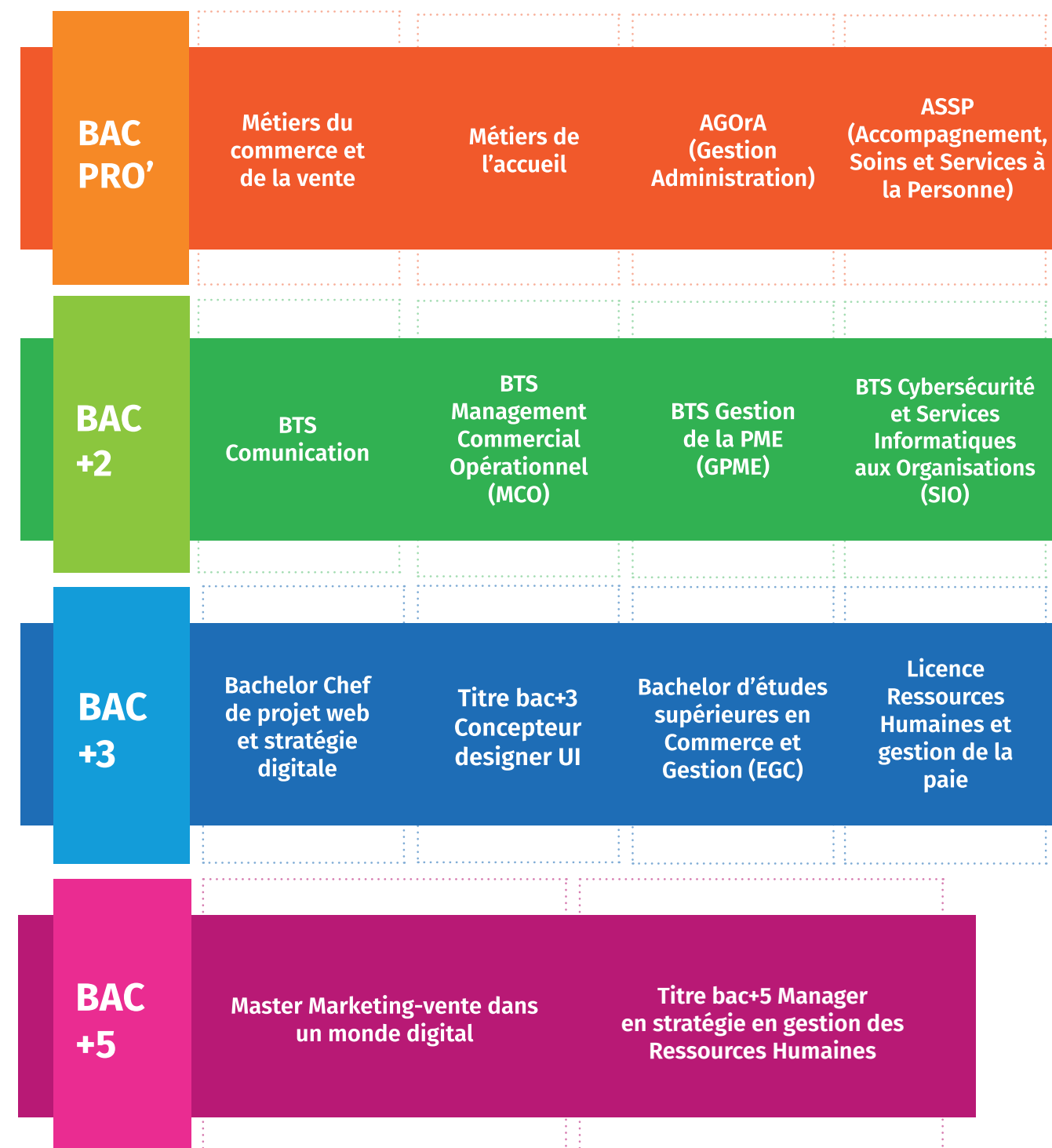
Des diplômes universitaires

Sommaire



Panorama des études.....	5
BACS PROFESSIONNELS	
Bac pro Métiers de l'accueil, label tourisme et patrimoine.....	7
Bac pro Métiers du commerce et de la vente.....	8
<i>Option A animation et gestion de l'espace commercial</i>	
<i>Option B prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale</i>	
Bac pro Accompagnement Soins et Services à la Personne (ASSP).....	10
Bac pro AGOrA (Gestion Administration).....	11
BAC+2	
BTS Communication.....	13
BTS Cybersécurité et Services Informatiques aux Organisations (SIO).....	14
BTS Management Commercial Opérationnel (MCO).....	15
BTS Gestion de la PME (GPME).....	16
BAC+3	
Licence Ressources Humaines et gestion de la paie.....	18
Bachelor Chef de projet Web et stratégie digitale.....	20
Bachelor Bachelor EGC - École de Gestion et de Commerce.....	22
Titre bac+3 Concepteur Designer UI.....	24
BAC+5	
Master Marketing-vente dans un monde digital.....	28
Titre bac+5 Manager en stratégie et gestion des Ressources Humaines	30
Stage, alternance et projet professionnels.....	32
International.....	29
Zoom sur l'EGC Business School Nîmes.....	34
Candidater au Campus.....	35

Panorama des études



BAC PRO'

BAC PRO'

MÉTIERS DE L'ACCUEIL - Label Tourisme et Patrimoine

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bac professionnel Métiers de l'accueil a pour objectif l'apprentissage de l'accueil physique et téléphonique de visiteurs ou de clients en entreprises, administrations ou associations. Il y est enseigné la vente de services, le service après-vente, l'administration ainsi que la préparation d'événements.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Apprécier les métiers de contact et de relations humaines
- Posséder les qualités nécessaires aux métiers d'accueil : sourire, écoute, courtoisie, patience, sens du service, curiosité...
- Savoir-être irréprochable (tenue vestimentaire et état d'esprit)

MÉTIERS VISÉS

Assistant(e) spécialisé(e) dans les métiers de l'accueil, de l'information, du conseil, de l'assistance :

- Dans des entreprises publiques ou privées telles que hôtels, campings, musées, offices de tourisme, agences immobilières, entreprises de location de véhicules...
- Dans des administrations (CAF, CPAM, médiathèques...), des associations et des entreprises de services aux particuliers (hôpitaux, maisons de retraite...)

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le BTS MCO, BTS GPME ou BTS Communication

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Pratiques et techniques professionnelles
- Démarches commerciales
- Prévention, santé et environnement
- Mathématiques appliqués

Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie, éducation civique
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Économie / Droit
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené en 1^{ère} et terminale)

+ LE PLUS

Cas pratiques et mises en situation

Stages pratiques en entreprises ou organismes du secteur Tourisme et Patrimoine dont une période de stage Erasmus+ à l'étranger prioritaire pour tous les élèves

Option Euro systématique

2 à 3 sorties par an sur les thèmes Tourisme et Patrimoine

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire : visites d'entreprises, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine sous forme de « Master Class »

Situations professionnelles et chef d'œuvre sur les thèmes Tourisme et Patrimoine

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BAC PRO'

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option A

Animation et gestion de l'espace commercial

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du bac professionnel Commerce et Vente Option A peut devenir un employé commercial qui intervient dans tous types d'unités commerciales (physiques ou virtuelles) afin de mettre à disposition de la clientèle les produits correspondant à sa demande. Autonome en entretien de vente, il exerce son activité sous l'autorité d'un responsable. Son activité au sein d'une équipe commerciale consiste à participer à l'approvisionnement, à la vente et à la gestion commerciale.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Sens de l'écoute
- Goût du contact
- Sens de l'organisation et du travail en équipe

MÉTIERS VISÉS

- Employé(e) de commerce
- Conseiller(ère) de vente
- Vendeur(se) spécialisé(e)
- Adjoint(e) du responsable de petites unités commerciales

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le BTS MCO, BTS GPME ou BTS Communication

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Mercatique
- Gestion commerciale
- Communication vente
- Technologies de la communication

Enseignement général :

- Français
- Histoire-géographie
- Mathématiques
- Économie / Droit
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené sur les années de 1^{ères} et Terminales)

+ LE PLUS

Cas pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire : visites d'entreprises, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés : Suite Adobe, Pack Office

Possibilité de stages à l'étranger ERASMUS+

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BAC PRO'

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE - Option B

Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bac professionnel Commerce et Vente Option B forme des employés commerciaux amenés à travailler au sein d'unités commerciales itinérantes (représentant commercial), sous l'autorité de leur supérieur hiérarchique. Ils ont pour missions la gestion de portefeuilles, la prospection, la fidélisation client. Ils assurent la gestion commerciale et utilisent les outils d'informatique et de communication.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Dynamisme
- Sens de l'écoute
- Goût du contact, maîtrise de la communication
- Sens de l'organisation et du travail en équipe
- Autonomie

MÉTIERS VISÉS

- Commercial(e)
- Chargé(e) de clientèle
- Attaché(e) commercial(e)
- Prospecteur

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le BTS MCO, BTS GPME ou BTS Communication

PROGRAMME 1^{ÈRE} ANNÉE, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Communication animation et gestion commerciale : techniques de prospection, de négociation et fidélisation
- Prévention, santé, environnement
- Économie / Droit

Enseignement général :

- Mathématiques
- Français
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Arts plastiques
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené sur les années de 1^{ères} et Terminales)

+ LE PLUS

Cas pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire : visites d'entreprises, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine, projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés : Suite Adobe, Pack Office

Possibilité de stages à l'étranger ERASMUS+

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BAC PRO'

ACCOMPAGNEMENT SOINS ET SERVICES À LA PERSONNE (ASSP)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bac professionnel ASSP permet de se former aux métiers du secteur social, sanitaire et médico-social, qui apportent des soins aux personnes ayant besoin d'une aide extérieure pour leur vie quotidienne (enfants, personnes malades, âgées et handicapées). Les titulaires du bac professionnel ASSP assistent ces personnes pour l'hygiène et l'aide à l'autonomie, les tâches domestiques, les déplacements et la vie sociale.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Faire preuve d'une grande capacité d'écoute
- Transmettre correctement les informations
- Savoir travailler en équipe et en autonomie
- Bonne résistance physique, dynamique
- S'adapter aux contraintes professionnelles

MÉTIER VISÉS

- Assistant(e) en soins et en santé communautaire
- Accompagnant(e) de personnes fragilisées, de personnes handicapées
- Responsable de petites unités en domicile collectif
- Intervenant(e) en structures d'accueil de la petite enfance
- Assistant(e) du responsable de secteur
- Auxiliaire de vie scolaire

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Le bac professionnel a pour objectif l'insertion professionnelle ou une poursuite d'études en BTS Économie familiale et sociale, diplôme d'aide-soignant(e), diplôme d'infirmier(e), diplôme d'éducateur(trice) spécialisé(e)

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Nutrition-alimentation
- Techniques professionnelles
- Biologie-Microbiologie
- Prévention, santé, environnement

Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- Sciences physiques et chimiques
- Langue vivante : Anglais
- Langue des signes
- Histoire-géographie
- Économie gestion
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené sur les années de 1^{ères} et Terminales)

+ LE PLUS

Langue des signes

Cas pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises et organismes du territoire : visites d'établissements, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine

Accès aux logiciels spécialisés : Pack Office

Possibilité de stages à l'étranger ERASMUS+

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BAC PRO'

ASSISTANCE À LA GESTION DES ORGANISATIONS ET DE LEURS ACTIVITÉS (AGOrA)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bac professionnel AGOrA permet d'intégrer des fonctions administratives dans une grande société, une PME/PMI, une administration. La mission du titulaire de ce diplôme consiste à prendre en charge les différentes activités (administratives, de gestion, commerciales, de communication, de production) ainsi que les activités associées à la mise en œuvre de projets au sein de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Élèves de troisième, seconde générale et technologique ou CAP

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

Formation en 3 ans

30h de cours / semaine et travaux pratiques hebdomadaires

22 semaines de stage en milieu professionnel, rémunérées par l'État (jusqu'à 800 € / an)

Formation 100% en présentiel

APTITUDES

- Sens de l'organisation et de la communication
- Savoir travailler en équipe
- Faire preuve d'une excellente organisation du poste de travail et des dossiers
- Maîtriser les outils bureautiques

MÉTIER VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de Ressources Humaines
- Assistant(e) administrative

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : v.audibert@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le BTS MCO, BTS Communication ou le BTS GPME

PROGRAMME 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Communication
- Organisation / gestion
- Bureautique

Enseignement général :

- Français
- Mathématiques
- LV1 : Anglais / LV2 : Espagnol
- Histoire-Géographie
- Économie / Droit
- Éducation artistique
- Éducation Physique et Sportive

En 1^{ère}, délivrance d'une attestation intermédiaire professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation en cours de formation (CCF)

Évaluation en PFMP (stages)

Épreuves ponctuelles écrites et orales (épreuves du BAC)

Présentation d'un chef d'œuvre (projet mené sur les années de 1^{ères} et Terminales)

+ LE PLUS

Module « Entrepreneuriat » en collaboration avec le service entreprise CCI Gard

Partenariat Entreprendre Pour Apprendre (EPA Occitanie)

Cas pratiques et mises en situation

Contact privilégié avec les entreprises du territoire : visites d'entreprises, conférences, interventions de professionnels experts dans leur domaine

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés : Suite Adobe, Pack Office

Possibilité de stages à l'étranger ERASMUS+

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BAC

+2

BTS COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du BTS Communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaires, événementielles ou relationnelles. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle.

PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

2 ans d'études dont 16 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre des projets de communication
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires
- Maîtriser les techniques de communication de la fabrication à la mise en œuvre

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de communication digitale
- Assistant(e) de communication
- Chargé(e) de commercialisation
- Community manager
- Assistant(e) chef de publicité

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : l.richard@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Bachelor Chef de projet web et stratégie digitale ou en Bachelor EGC Nîmes 3^{ème} année en admission parallèle

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- PAO (Photoshop, InDesign...)
- Projet de communication
- Veille opérationnelle
- Conseil relation annonceur
- Ateliers professionnels

Enseignement général :

- Culture économique, juridique et managériale
- Cultures de la communication
- Langues vivantes étrangères : Anglais, Espagnol, Italien, Allemand (au choix)

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation du diplôme sous condition de réussir le CCF (Contrôle en Cours de Formation) et le contrôle continu et d'obtenir au minimum la moyenne aux examens.

+ LE PLUS

*Délivrance d'une certification « réalisation et montage vidéo »
La formation intègre un module vidéo : réalisation de films et de documentaires et pilotage d'un projet audiovisuel*

Enseignement par des professionnels en activité

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Stages ERASMUS+

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)



CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BTS

CYBERSÉCURITÉ ET SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS

Option 1 : Solutions d'Infrastructures, Systèmes et Réseaux (SISR)
Option 2 : Solutions Logicielles et Applications Métiers (SLAM)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du BTS SIO participe à la production et à la fourniture de services en réalisant ou en adaptant des solutions d'infrastructure et en assurant le fonctionnement optimal des équipements.

PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

2 ans d'études dont 12 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

Option SLAM ou SISR à partir du second semestre de 1^{ère} année

COMPÉTENCES

- Administrer des systèmes et des réseaux
- Assurer la cybersécurité des services informatiques
- Concevoir et développer une solution applicative

MÉTIERS VISÉS

- Développeur(euse) web et applications mobiles
- Technicien(e) de maintenance informatique
- Webmaster
- Administrateur(trice) des systèmes et des réseaux
- Analyste cybersécurité
- Gestionnaire de parc informatique

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : l.richard@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Bachelor Chef de projet web et stratégie digitale

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Support et mise à disposition de services informatiques
- Cybersécurité des services informatiques

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Anglais
- Mathématiques pour l'informatique
- Culture économique, juridique et managériale
- Matières facultatives (Mathématiques approfondies, Espagnol LV2)

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation du diplôme sous condition de réussir le CCF (Contrôle en Cours de Formation) et le contrôle continu et d'obtenir au minimum la moyenne aux examens.

+ LE PLUS

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Stages ERASMUS+

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)

BTS
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BTS

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits. Le BTS MCO a pour finalité l'apprentissage de la gestion et du développement de l'activité d'une unité commerciale et la maîtrise des étapes successives du processus commercial.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation du diplôme sous condition de réussir le CCF (Contrôle en Cours de Formation) et le contrôle continu et d'obtenir au minimum la moyenne aux examens.

+ LE PLUS

Enseignement par des professionnels en activité

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Stages ERASMUS+

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)

BTS
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr

BTS

GESTION DE LA PME (GPME)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire du BTS GPME devient le collaborateur direct du dirigeant de l'entreprise, en charge de la gestion et de la relation client, des Ressources Humaines et de la communication globale.

PUBLIC CIBLE

Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en septembre 2024

2 ans d'études dont 14 semaines de stage en milieu professionnel

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Assurer le suivi administratif du personnel
- Participer au développement commercial de la PME et à la fidélisation de la clientèle
- Informer, conseiller, orienter et traiter les réclamations
- Identifier, évaluer les risques de l'entreprise et proposer des actions correctrices
- Traiter la demande du client (de la demande du devis jusqu'à la relance des impayés)

MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) de gestion
- Assistant(e) de direction
- Assistant(e) commercial(e)
- Assistant(e) RH

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : L.richard@gard.cci.fr

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Bachelor Chef de projet web et stratégie digitale ou la Licence Ressources Humaines et gestion de la paie ou Bachelor EGC Nîmes 3^{ème} année en admission parallèle

PROGRAMME 1^{ÈRE} ET 2^{ÈME} ANNÉE

Enseignement professionnel :

- Atelier de professionnalisation
- Communication
- Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME
- Participer à la gestion des risques de la PME
- Gérer le personnel et contribuer à la GRH
- Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME

Enseignement général :

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique juridique et managériale

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation du diplôme sous condition de réussir le CCF (Contrôle en Cours de Formation) et le contrôle continu et d'obtenir au minimum la moyenne aux examens.

+ LE PLUS

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Stages ERASMUS+

Projets professionnels avec des chefs d'entreprises

Accès aux logiciels spécialisés (Suite adobe, Pack office)

CONTACTS

Lycée CCI Gard
1 Av. du Général Leclerc, 30000 Nîmes
04 66 87 97 19
recrutement.campus@gard.cci.fr



LICENCE

RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DE LA PAIE

Niveau 6 (RNCP35924)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le titulaire de la Licence Ressources Humaines doit connaître et comprendre les pratiques de gestion des Ressources Humaines, savoir utiliser les méthodes de fonction RH et préparer aux fonctions opérationnelles dans les différents métiers des Ressources Humaines.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

547h de formation

1 semaine en formation puis rythme d'alternance de 12 mois (2 jours en formation / 3 jours en entreprise)

Formation 96,2% en présentiel 3,8% en distanciel

COMPÉTENCES

- Gestion sociale de l'entreprise
- Gestion des politiques RH
- Gestion des outils et méthodes de la fonction RH
- Gestion administrative du personnel
- Gestion GPEC
- Gestion de la paie

MÉTIERS VISÉS

- Assistant(e) RH
- Chargé(e) de missions RH
- Assistant(e) administration du personnel
- Chargé(e) de recrutement
- Chargé(e) de formation
- Collaborateur(trice) social(e)
- Gestionnaire GPEC
- Gestionnaire de paie

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le titre bac+5 Manager en stratégie et gestion des Ressources Humaines.

RESSOURCES HUMAINES

- Initiation à la fonction RH (4 ECTS)
- Outils RH (6 ECTS)
- GRH, dialogue social et transformation des organisations (6 ECTS)
- SIRH (4 ECTS)
- Data RH (6 ECTS)

PAIE

- Initiation à la gestion de la paie (4 ECTS)
- Approfondissement à la gestion de la paie (6 ECTS)
- Pratiques de logiciel de paie (6 ECTS)

DROIT

- Droit du travail : relations individuelles (6 ECTS)
- Droit du travail : relations collectives (6 ECTS)

TRANSVERSAL

- Anglais professionnel (6 ECTS)
- Projet personnel et professionnel (6 ECTS)
- Perfectionnement Pack Office
- Accompagnement à la rédaction du rapport d'expérience professionnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation indépendante pour chaque Unité d'Enseignement avec à minima 10/20 à l'épreuve pour validation des crédits ECTS + dossier et soutenance orale sur rapports professionnels individuels.

Pour valider toutes les UE, avoir une expérience conséquente en RH et produire un rapport d'expériences professionnelles de qualité suivant la méthodologie en vigueur.



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Être titulaire de 120 crédits et d'un diplôme niveau 5 (bac+2) à dominante tertiaire
- Admission sur dossier et entretien
- Validation du projet par la commission
- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois
- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche d'alternance et mise en relation avec les entreprises

TARIF

Formation en alternance financée par les OPCO

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : y.sanchez@gard.cci.fr

+ LE PLUS

Méthodes pédagogiques digitales (plateforme Moodle CNAM)

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier coaching « recherche d'entreprises »

Accès aux MOOCS et modules « soft skills »

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office, SILAE)

formation en partenariat avec **le cnam**
Occitanie

CONTACTS

Campus CCI Gard
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06

BACHELOR

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. En conséquence, il se situe à l'interface d'équipes techniques, marketing et de production avec une dimension polyvalente et possède d'excellentes qualités en termes de conseil et de relation client.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

525h de formation

2 semaines de formation puis rythme d'alternance de 12 mois (1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise)

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Analyser les besoins et rédiger un cahier des charges pour un projet web
- Composer la mise en page et intégrer le contenu multimédia
- Concevoir et mettre en place une stratégie webmarketing et de communication sur les réseaux sociaux
- Définir et mettre en œuvre les stratégies de référencement naturel et payant (SEO/SEA)

MÉTIERS VISÉS

- Community Manager
- Chef de projet digital
- Webdesigner / webmaster
- Développeur(euse) front office

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Master Marketing-vente dans un monde digital

WEBMARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- E-Publicité
- Community management et rédaction web
- Référencement naturel
- E-business et inbound marketing
- Projet webmarketing et stratégie digitale

WEB DESIGN

- UI Design - Adobe Illustrator
- UI Design - Adobe Photoshop
- UX Design - Webdesign (Adobe XD)
- Ergonomie web et méthodologie UX
- Responsive design
- Projet webdesign

MANAGEMENT DE PROJET

- Audit de site
- Cahier des charges
- Gestion de projet
- Projet « management de projet »

DÉVELOPPEMENT WEB

- HTML/CSS
- JavaScript
- PHP/MYSQL/WP
- Environnement internet
- Projet « développement web »

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation sous obtention d'un minimum de 10/20 de moyenne par bloc de compétence (soit 150 sur 300 points) et 12 sur 20 de moyenne générale (soit 720 sur 1200 points).

Pour une validation partielle par bloc de compétence, le candidat doit obtenir au minimum 12 sur 20 de moyenne par bloc de compétence (soit 180 sur 300 points).



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac+2)
- Admission sur dossier et entretien
- Validation du projet par la commission
- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois
- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche d'alternance et mise en relation avec les entreprises

TARIF

Formation en alternance financée par les OPCO

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : n.audibert@gard.cci.fr

+ LE PLUS

Intervenants professionnels experts dans leur domaine

Méthodes pédagogiques digitales et en mode projet avec réalisation de cas concrets fournis par nos entreprises partenaires

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier de coaching « recherche d'entreprise »

Accès logiciels spécialisés (Pack Office, Wordpress...)

formation en partenariat avec



CONTACTS

Campus CCI Gard
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06

BACHELOR

DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES EN COMMERCE ET GESTION

EGC Occitanie - Diplôme visé et contrôlé par l'état

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le bachelor EGC Occitanie permet d'acquérir les compétences attendues par les entreprises et des savoir-faire opérationnels en gestion commerciale, marketing et communication, distribution et logistique, mais aussi comptabilité, gestion, ressources humaines, management.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

Parcours initial :

1^{ère} année : 628h de formation, un stage de 3 semaines en décembre et de 2 mois en fin d'année scolaire

2^{ème} année : 899h de formation et un stage à l'international de 4 mois

3^{ème} année : 489,5h de formation et un stage professionnalisant de 5 mois

Parcours alternance :

2^{ème} et 3^{ème} année : rythme de 2 jours en entreprise / 3 jours à l'école (à temps plein en entreprise à partir de février) comptant 455h de formation

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Maîtriser des savoir-faire opérationnels en marketing et en action commerciale
- Concevoir et mettre en oeuvre des plans d'actions à partir d'une vision stratégique
- Développer des capacités d'analyse et de synthèse
- Acquérir des compétences à l'international en gestion d'entreprise

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de missions marketing
- Chargé(e) de clientèle / Assistant(e) commercial(e)
- Acheteur(se)
- Assistant(e) au contrôle de gestion

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard, il est possible de poursuivre vers le Master Marketing-vente dans un monde digital

DIPLÔME
VISÉ
CONTRÔLÉ
PAR L'ÉTAT

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Valider 60 crédits ECTS par année de formation.

Condition de validation du diplôme visé : obtenir 650 points au TOEIC et valider les 4 blocs compétences évalués par des épreuves nationales.

Mémoire professionnel en 3^{ème} année.

PROGRAMME BACHELOR 1^{ÈRE}, 2^{ÈME} ET 3^{ÈME} ANNÉE

STRATÉGIE MARKETING

- Analyse du positionnement
- Identification réseaux, canaux et circuits de distribution
- Élaboration, mise en oeuvre et évaluation d'un plan de communication
- Promotion de l'offre entreprise en France et à l'étranger

POLITIQUE COMMERCIALE

- Élaboration, mise en oeuvre et évaluation d'un plan d'actions commerciales
- Négociation commerciale sur un marché français ou étranger
- Gestion de portefeuille client, fidélisation et prospection

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

- Analyse de documents comptables et financiers
- Mise en oeuvre et renseignement d'indicateurs de gestion
- Élaboration d'un budget, suivi et évaluation

MANAGEMENT DES HOMMES ET DES PROJETS

- Pilotage de projet
- Constitution et management d'une équipe
- Évaluation des résultats

LE PLUS

Enseignants experts dans leurs domaines et intervenants professionnels en activité

Forte valeur entrepreneuriale, participation à des challenges nationaux et actions caritatives

Accompagnement à la recherche d'alternance, atelier de coaching : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche et mise en relation avec les entreprises

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office)

Programme d'électifs (Management lié à l'Intelligence Artificielle, Entrepreneuriat Responsable, Relancer et maintenir la motivation, Initiation à l'IA, web 3.0 et NFT, Project Management in an international context)

Une école intégrée au réseau national de 19 campus EGC



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

1^{ère} année en initial : être titulaire du baccalauréat (toutes séries). Admission en « rentrée décalée » possible en janvier (sous conditions).

Admission sur concours et inscription via le site Parcoursup : l'EGC se trouve dans la rubrique « École de Commerce et de Management »

Admission parallèle en 2^{ème} année : en initial ou en alternance, être titulaire d'un bac+2 ou d'une formation universitaire validée par 60 ECTS

Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois minimum.

Admission en 3^{ème} année : être titulaire d'un bac+2 ou d'une formation universitaire validée par 120 ECTS

Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois minimum.

Possibilité de valider des modules de formation dans le cadre du plan de développement de l'entreprise et du CPF. Intégration suivant validation du projet et calendrier (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

TARIF

En initial : 5200 euros par année de formation

En alternance en 3^{ème} année : formation financée par les OPCO

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche de stage et d'alternance et mise en relation avec les entreprises

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Possibilité d'intégrer le bachelor en tant qu'étudiant boursier

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : a.audibert@gard.cci.fr

une formation :

EGC BUSINESS SCHOOL
OCCITANIE-NÎMES BACHELOR

CONTACTS

EGC Nîmes
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06

TITRE BAC+3

CONCEPTEUR DESIGNER UI

Niveau 6 (RNCP35634)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le concepteur designer travaille dans le cadre d'une équipe pluridisciplinaire et maîtrise des technologies en constante évolution. Il conçoit les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication, contribue à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique, il réalise et anime un site internet.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

525h de formation

3 semaines de formation puis rythme d'alternance de 12 mois (2 semaines en formation et 2 semaines en entreprise)

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer un site web

MÉTIER VISÉS

- UI designer
- Web designer
- Infographiste
- Chargé(e) de communication digitale
- Chargé(e) de veille technologique et stratégique

POURSUITE D'ÉTUDES

Au sein du Campus CCI Gard il est possible de poursuivre vers le Master Marketing-vente dans un monde digital

WEBMARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Community Management et rédaction web
- E-business et Inbound marketing
- Marketing stratégique
- Référencement naturel

WEB DESIGN

- UI Design - Adobe Illustrator
- UI Design - Adobe Photoshop
- UI Design - Web design
- UX Design et ergonomie web
- UX Design Adobe XD

MANAGEMENT DE PROJET

- Droit et internet
- Audit de site
- Cahier des charges
- Communication orale et dynamique de groupe
- Conduite de projet

DÉVELOPPEMENT WEB

- CMS e-commerce Prestashop + mysql
- Développement PHP Wordpress (php mysql)
- Environnement internet
- HTML CSS
- Responsive design
- Javascript

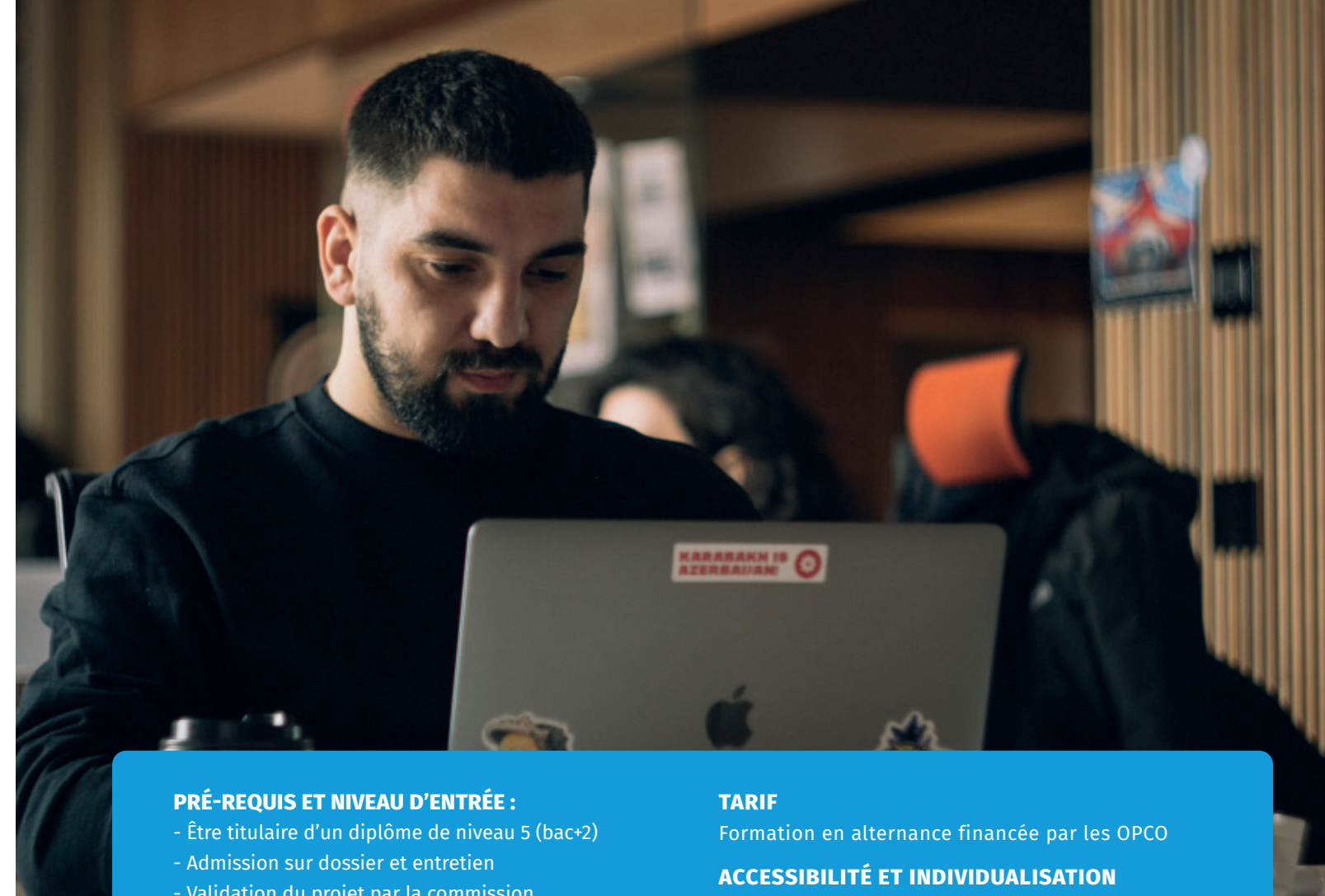
PRINT ET VIDÉO

- Indesign
- Montage vidéo
- Motion design
- Scénarisation, storyboard, tournage

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Contrôle continu, examen terminal et évaluation professionnelle.

En fin de parcours, délivrance de l'attestation de formation.
Validation du diplôme : totale et/ou partielle



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac+2)
- Admission sur dossier et entretien
- Validation du projet par la commission
- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 12 mois
- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

MODALITÉS PRATIQUES

Accompagnement à la recherche d'alternance et mise en relation avec les entreprises

TARIF

Formation en alternance financée par les OPCO

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : n.audibert@gard.cci.fr

+ LE PLUS

Intervenants professionnels experts dans leur domaine

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier de coaching « recherche d'entreprise »

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office, Wordpress...)

formation en partenariat avec



CONTACTS

Campus CCI Gard
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06



BAC

+5

MASTER

MARKETING-VENTE DANS UN MONDE DIGITAL

Niveau 7 (RNCP35907)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : Acquérir les compétences stratégiques et opérationnelles du Marketing physique et digital. Devenir expert dans l'étude et l'analyse du marché pour concevoir la politique de développement commercial, la distribution, le plan de communication, le management des collaborateurs, la direction des projets de l'entreprise.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024
842h de formation sur deux ans
3 semaines de formation à la rentrée puis rythme d'alternance de 24 mois (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école)
Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Expertise stratégique marketing
- Expertise stratégique commerciale
- Gestion et management des actions marketing et/ou commerciales
- Aptitude au management et à la direction d'entreprise

MÉTIERS VISÉS

- Chargé(e) de Marketing
- Responsable de Marketing digital
- Chef de projet digital
- Chef de produit
- Business developer
- Category Manager
- Responsable e-marketing / e-commerce
- Chief Digital Officer
- Social Media Manager
- Responsable commercial

MARKETING

- Principe des études de marché (6 ECTS)
- Marketing stratégique (6 ECTS)
- Marketing dans un univers digital (4 ECTS)
- Marketing en contexte B to B (4 ECTS)
- Comportement du consommateur (4 ECTS)
- Marketing responsable (4 ECTS)
- Fonction marketing dans le processus d'innovation (4 ECTS)

COMMERCIAL

- Stratégie commerciale (6 ECTS)
- Management commercial (4 ECTS)
- Gestion de la relation client physique et digitale (4 ECTS)
- Retail : Intégration physique et digitale (4 ECTS)

DIGITAL

- E-business - Logistique (4 ECTS)
- Impact des données sur le marketing et la vente (4 ECTS)

TRANSVERAL & PROJETS PROFESSIONNELS

- Anglais professionnel (6 ECTS)
- Approfondissements Excel
- Entreprenariat (4 ECTS)
- Méthodes de recherches et projet managérial (16 ECTS)
- Expérience professionnelle (26 ECTS)
- Mémoire professionnel (10 ECTS)

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Évaluation indépendante pour chaque Unité d'Enseignement avec à minima 10/20 à l'épreuve pour validation des crédits ECTS + dossier et soutenance orale sur rapports professionnels individuels.

Valider la rédaction et la soutenance d'un projet managérial (1^{ère} année) et un mémoire de fin d'études (2^{ème} année).

Passage d'une certification d'anglais reconnue.

Niveau d'anglais minimum requis en fin de 1^{ère} année : B1.



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (bac+3) dans les domaines domaines du commercial, marketing, communication et/ou digital
- Admission sur dossier et entretien
- Validation du projet par la commission
- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois
- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

MODALITÉS PRATIQUES

- Accompagnement et mise en relation avec les entreprises
- Accompagnement à la recherche d'alternance

TARIF

Formation en alternance financée par France compétence et les OPCO

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : y.sanchez@gard.cci.fr

+ LE PLUS

Méthodes pédagogiques digitales (plateforme MOODLE CNAM)

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier de coaching « recherche d'entreprise »

Accès logiciels spécialisés (Suite Adobe, Pack Office)

Accès aux MOOCS et modules « soft skills »

Projets semestriels réels avec des porteurs de projet et des entreprises locales

formation en partenariat avec

le cnam
Occitanie

CONTACTS

Campus CCI Gard
69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr
04 66 87 97 06

TITRE BAC+5

MANAGER EN STRATÉGIE ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Niveau 7 (RNCP34208)

OBJECTIFS DE LA FORMATION : le diplôme bac+5 en ressources humaines permet de développer la vision stratégique de la fonction RH. Il permet d'acquérir un niveau d'expertise en prospective, risques et opportunités RH pour ainsi développer une stratégie des ressources humaines adaptée aux grands enjeux de l'entreprise.

DURÉE ET RYTHME

Rentrée en Septembre 2024

893h de formation sur 2 ans

2 semaines de formation à la rentrée puis rythme d'alternance de 24 mois (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école)

Formation 100% en présentiel

COMPÉTENCES

- Vision stratégique de la fonction RH
- Expertise en prospective, risques et opportunités RH
- Élaborer une stratégie RH en adéquation avec les projets de l'entreprise et de son environnement
- Accompagner les changements et mutations organisationnelles et technologiques de l'entreprise
- Évaluer la performance des processus RH de l'entreprise

MÉTIER VISÉS

- Consultant(e) en Ressources Humaines
- Responsable de formation
- Responsable Ressources Humaines
- Responsable mobilité internationale
- Responsable recrutement et diversité
- Responsable GPEC

DIAGNOSTIQUER OPPORTUNITÉS ET RISQUES RH

- Diagnostic économique et organisationnel de l'entreprise
- Droit du travail, protection sociale, conflits et contentieux
- Obligations en santé et sécurité au travail
- Veille stratégique, prospectives et tendances RH
- Management des opportunités, risques et impacts RH

ÉLABORER LA STRATÉGIE RH

- Stratégie de la fonction RH et plans d'actions
- Gestion opérationnelle et financière des RH
- Développement des compétences et formations
- Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP)
- Recrutement, talent management et marque employeur
- Marketing de l'offre RH

DÉPLOYER ET PILOTER DES PROJETS RH

- Audit des process RH et optimisation digitale
- Tableaux de bords, indicateurs clés de performance
- SIRH, Big Data et intelligence artificielle appliquée aux RH
- Management d'équipe et conseil aux managers
- Méthodes agiles de gestion de projet et co-construction

MANAGER LES RELATIONS SOCIALES

- Dialogue social et négociation d'accords
- Gestion des crises, PSE, et communication stratégique RH
- Qualité de vie au travail (QVT) et climat social

DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

- Stratégies RH à l'international et gestion des carrières
- Veille, risques et droit social international
- Anglais des RH

+ LE PLUS

Apports théoriques, pratiques et mises en situation

Contacts privilégiés avec les entreprises du territoire

Atelier de coaching « recherche d'entreprise »

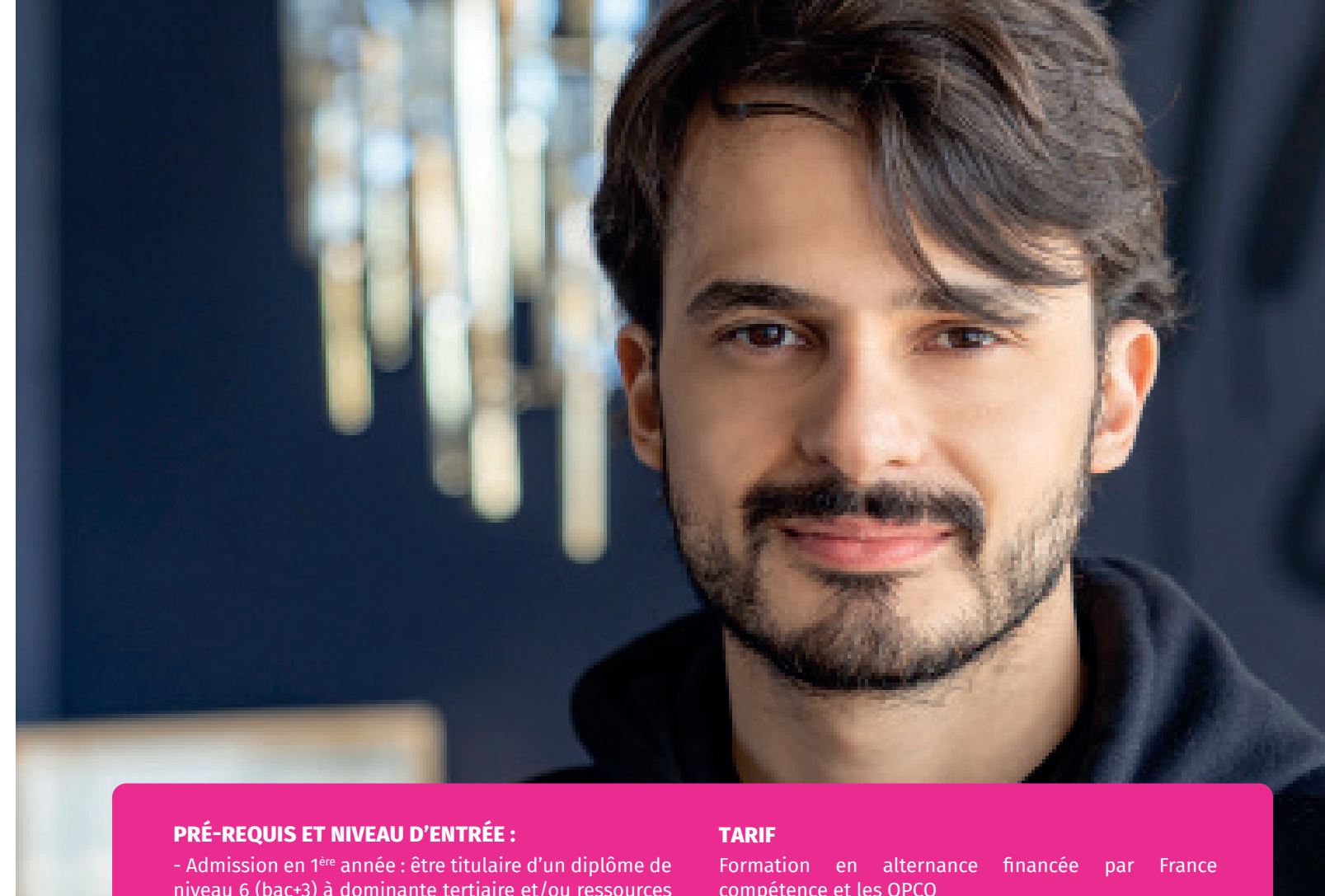
Accès logiciels spécialisés (Pack Office)

Accès aux MOOCS et modules « soft skills »

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION

Validation de 6 blocs de compétences et validation d'une épreuve relative à la rédaction et la soutenance d'un mémoire professionnel.

Compétences acquises évaluées à partir de dossiers professionnels et/ou de soutenances orales sur des études de cas, de mises en situation et de la rédaction d'un mémoire professionnel.



PRÉ-REQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE :

- Admission en 1^{ère} année : être titulaire d'un diplôme de niveau 6 (bac+3) à dominante tertiaire et/ou ressources humaines

- Admission en 2^{ème} année : être certifié d'un niveau bac+4 en Ressources Humaines

- Admission sur dossier et entretien

- Validation du projet par la commission

- Admission définitive conditionnée par la conclusion d'un contrat d'alternance d'une durée de 24 mois

- Possibilité d'intégrer la formation pour les salariés au travers de plusieurs dispositifs : plan de développement des compétences de l'entreprise, CPF, CPF de transition, VAE (nous contacter pour une étude individualisée de votre projet).

TARIF

Formation en alternance financée par France compétence et les OPCO

MODALITÉS PRATIQUES

- Accompagnement et mise en relation avec les entreprises

- Accompagnement à la recherche d'alternance

ACCESSIBILITÉ ET INDIVIDUALISATION

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR)

Possibilité d'adapter votre parcours de formation si vous êtes une Personne en Situation de Handicap (PSH) en prenant contact avec notre référent handicap : y.sanchez@gard.cci.fr

Diplôme délivré par 

CONTACTS

69 rue Georges Besse, 30000 Nîmes
recrutement.campus@gard.cci.fr

04 66 87 97 06

Stage, alternance et projets professionnels

l'International

LES STAGES ET L'ALTERNANCE

Le parcours de l'apprenant est enrichi de périodes professionnalisantes en entreprise qui lui permettent de se former en situation réelle autour de problématiques et stratégies d'entreprise.

C'est une occasion pour les élèves et étudiants d'affiner leur projet professionnel, de développer de nouvelles compétences et de créer un réseau d'entreprises.

NOS ÉQUIPES VOUS ACCOMPAGNENT

Notre équipe chargée des relations entreprises propose un coaching personnalisé à chacun des étudiants qui s'intéresse au stage et à l'alternance. Les étudiants sont accompagnés de l'étape de préparation à l'étape de signature du contrat avec l'entreprise :

1. Ateliers d'optimisation du CV et de la lettre de motivation
2. Training à l'entretien d'embauche
3. Mise en relation avec le réseau d'entreprises CCI Gard (diffusion d'offres en alternance, job dating...)
4. Aide à la recherche et au ciblage d'entreprises avec les outils du digital
5. Accompagnement à la signature du contrat avec l'entreprise d'accueil

Les étudiants participent aux job dating et workshops pour se préparer à entrer dans le monde professionnel.

CHALLENGES PROFESSIONNELS

Le Campus CCI Gard place les entreprises au cœur des projets professionnels. Le Club des entreprises partenaires du Campus favorise les interactions entre le monde de l'entreprise et celui de la formation. Les professionnels s'associent aux projets étudiants (études de marchés, projets entrepreneuriaux et innovants) et apportent leurs expertises au cours de grands événements.

Semaine école-entreprise

Une semaine de challenges, défis, escape game et jeux d'entreprise impliquant tous les élèves et étudiants du Campus CCI Gard.

Nîmes Start'up Challenge

Un événement co-organisé avec Unîmes, Pépite LR, le Campus CCI Gard et l'incubateur Bic Innov'up ! Les participants sont coachés par les membres du Bic Innov'up pour présenter un projet innovant...

Négociales

Une compétition nationale qui fait s'affronter les meilleurs négociateurs ! Des jeux de rôles entre étudiants et professionnels commerciaux pour finalement élire : le meilleur négociateur. L'EGC participe également aux EGCiales, un concours inter-campus pour relever des défis face à un acheteur.

Winfirm

Un jeu 100% en ligne pour appréhender des notions de comptabilité financière, marketing et stratégie.

AN INTERNATIONAL CAREER

Le relais International permet de développer les projets internationaux, accompagner les stages à l'étranger et faciliter les séjours.

Accessible dès le bac professionnel et ce jusqu'en Master, cette ouverture à l'international permet de penser son parcours de formation autrement.

Pour chaque filière, le relais propose un projet en langue étrangère, des rencontres avec l'équipe de travail multi-culturelle et de créer un réseau de professionnels à l'étranger.

En plus des déplacements à l'étranger, la présence de volontaires européens au sein même du Campus permet à chaque élève d'échanger quotidiennement en Espagnol et en Anglais.

LES PARTENAIRES DU RELAIS

En Europe, 10 pays sont partenaires :

Belgique, Norvège, Irlande, Espagne, Suède, Allemagne, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Malte.

Hors Europe :

La ville de Fort Worth au Texas (USA), le Canada et l'Indonésie.

En plus de ces destinations, les étudiants peuvent choisir de partir dans les pays du programme Erasmus + : le Monde s'ouvre à vous !

Les établissements sont labélisés Erasmus+ et Euroscol. Ils proposent des projets de mobilité et des bourses de mobilité pour faciliter les déplacements.

CONTACT

Sophie Dousseron
relaisinternational@gard.cci.fr
04 66 87 97 39



ZOOM SUR

L'EGC NÎMES

NOS VALEURS, NOS MISSIONS

Un modèle de proximité, pour accompagner les étudiants vers la réussite professionnelle en 3 ans d'études. Avec l'expertise d'intervenants experts et qualifiés et une mise à jour régulière du programme de formation, le Bachelor EGC Nîmes se place comme référence de la business school sur son territoire. L'école appuie sa notoriété sur un réseau de 19 écoles en France et un cursus international.

Nos valeurs : l'engagement, l'innovation, l'entrepreneuriat !

LES MÉTIERS DU COMMERCE, DU MARKETING ET DE LA GESTION

L'EGC Nîmes prépare les étudiants à des métiers de passion, de partage et d'échange sur les grands axes stratégiques des entreprises. La formation s'adapte chaque année au développement des nouvelles technologies et nouveaux outils du marketing, du commerce ou encore de gestion. Les compétences stratégiques des étudiants sont mises à l'épreuve à travers les exercices professionnels en entreprise ou à l'école, qui préparent ainsi nos étudiants à leurs futurs métiers.

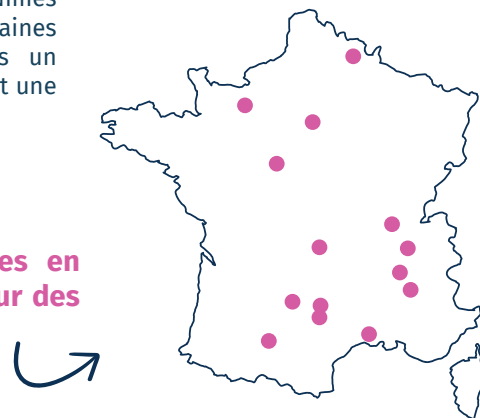
RELEVER DES DÉFIS

Concours nationaux sur le commerce, challenge FCA, Egciales, Négociales, DCF, concours inter-campus, jeux d'entreprises et d'entrepreneuriat sont au programme de la Business school de Nîmes !

DES PROFESSIONNELS QUI PARRAINENT

Chaque année, les promotions EGC Nîmes sont encadrées par des parrains et marraines d'exception, qui apportent aux étudiants un regard professionnel, un accompagnement et une ouverture sur un réseau de professionnels.

1 réseau de 19 écoles en France, situées au cœur des villes



QUELQUES PARTENAIRES PRESTIGIEUX

Accor, Adecco, Auchan, BNP Paribas, Boulanger, Crédit Agricole, Decathlon, EF International Language School, Expertise comptable Athos, KPMG, Galeries Lafayette, La Dépêche du Midi, Orange, Randstad, La Poste, Thomas cook voyage, Allianz

NOS ALUMNIS TÉMOIGNENT

« À la suite de mes études à l'EGC Nîmes j'ai poursuivi à l'Institut Supérieur de Commerce de Paris. J'ai réalisé un master en alternance en tant que Chargée de communication et événementiel au sein de la Direction des grands-comptes du cabinet de recrutement Hays. Depuis, j'ai intégré l'agence de communication « Rumeur Publique » en qualité de Consultante en Relations Presse et Social Media. Je travaille sur la partie consommateurs pour des clients comme Amazon et Bic.

L'EGC m'a énormément apporté. Je me suis révélée grâce aux cours de prise de parole, de négociation, de communication, de marketing...

Je garde de très bons souvenirs des concours de négociation et des DCF. J'ai développé beaucoup de compétences personnelles et professionnelles. Je peux affirmer que l'EGC m'a donné les clés pour réussir. J'ai d'ailleurs une pensée toute particulière pour mes professeurs qui ont su transmettre tout en me faisant confiance. »

Justine Ledru, Consultante en Relations Presse et social media.

MODALITÉS D'ADMISSION

Campus CCI Gard

Je veux intégrer un bac pro'



INSCRIPTION

Étape 1 : au mois d'avril, je me connecte à la plateforme Affelnet pour découvrir les formations disponibles



Étape 2 : au mois de mai, je dépose mes vœux par ordre prioritaire sur la plateforme



En parallèle des vœux Affelnet, je dépose un dossier de candidature au Lycée CI Gard
Retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

Je veux intégrer un bac+2



PARCOURSUP

20 déc 2023 : accès au moteur de recherche des formations parcoursup.fr



17 janv 2024 : formuler un vœux pour l'un des 4 BTS de votre choix (Lycée CCI Gard) sur parcoursup.fr



14 mars 2024 : date limite de formulation des vœux

Je veux intégrer un bac+3 école de commerce



EGC NÎMES

1^{ère} année : 20 déc 2023 accès au moteur de recherche des formations parcoursup.fr
2^{ème} et 3^{ème} année : inscription sur dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr



17 janv 2024 : formuler un vœux pour EGC Occitanie et choisir Campus de Nîmes sur parcoursup.fr



14 mars 2024 : date limite de formulation des vœux

Je veux intégrer un bac+3



LICENCE RH

retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

OU

BACHELOR WEB

retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

OU

CONCEPTEUR UI

retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

Je veux intégrer un bac+5



MASTER MARKETING

retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

OU

TITRE MSGRH

retirer et déposer un dossier : recrutement.campus@gard.cci.fr

Je veux faire une VAE



VAE :

Diplôme accessible par la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) : Diplôme d'études supérieures en commerce et gestion EGC Nîmes.



Inscription :

nous consulter pour une étude individualisée de votre projet : recrutement.campus@gard.cci.fr

En 2022, 2 VAE ont été réalisées pour la formation : « RNCP13081 - Manager d'entreprise ou de centre de profit » avec 100% de réussite et de satisfaction.

Candidater en ligne

Rendez-vous sur notre site internet : <https://campus.gard.cci.fr>



Le premier pas vers la réussite

Lycée CCI Gard
04 66 87 97 19
1 ter Av. du Général Leclerc
30000 Nîmes
campus.gard.cci.fr

EGC de Nîmes
04 66 87 97 06
69, rue Georges Besse
30000 Nîmes
campus.gard.cci.fr

Métiers des Ressources Humaines et du Digital
04 66 87 97 06
69, rue Georges Besse
30000 Nîmes
campus.gard.cci.fr

